

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Pokaż się maluszkowi”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Pokaż się maluszkowi” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Pokaż się maluszkowi” (dalej: „Konkurs”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Fundacja Nutricia z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Bobrowiecka 8 00-728 Warszawa, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000124180, NIP 113-21-26-885 (dalej: „Sponsor”).
4. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Sponsora jest **Walk Digital Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Dzielna 60, 01-029 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000475291, NIP 525-25-63-863, Regon 146860531, kapitał zakładowy 100 000 zł (dalej: „Organizator”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem landing page umieszczonego pod adresem [www.konkurs.1000dni.pl](http://www.konkurs.1000dni.pl) (dalej: „Strona Konkursowa” / „Profil”), załączony link prowadzi do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
7. Czas trwania konkursu obejmuje 4 edycje konkursu:
  - a) I Edycja w okresie od dnia 3.09.2018 r. do dnia 30.09.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 22.10.2018 r.
  - b) II Edycja w okresie od dnia 1.10.2018 r. do dnia 31.10.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 26.11.2018 r.
  - c) III Edycja w okresie od dnia 2.11.2018 r. do dnia 30.11.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.12.2018 r.
  - d) IV Edycja w okresie od dnia 3.12.2018 r. do dnia 31.12.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 25.01.2019 r.
8. Sponsor Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).

11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

## **§2**

### **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą strony konkursowej. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przez wysłanie zgłoszenia konkursowego za pomocą strony [www.konkurs.1000dni.pl](http://www.konkurs.1000dni.pl). Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Sponsora, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## **§ 3**

### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy ) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze w trakcie każdej edycji konkursu 4 zgłoszenia konkursowe do nagród I stopnia oraz 20 zgłoszeń konkursowych do nagród II stopnia, które będą podlegały ocenie celem wyboru zwycięzców. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i zgodnością odpowiedzi z zadaniem konkursowym.

## § 4

### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box na stronie konkursowej;
  - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię, adres e-mail oraz wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej: wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej utrwalony w Zadaniu Konkursowym na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie oraz w przypadku wygranej w Konkursie danych w postaci imienia, nazwiska, adresu do korespondencji i numeru telefonu przez Organizatora i Sponsora Konkursu zgodnie z § 7 Regulaminu, zaznaczając odpowiedni check – box na stronie konkursowej;
  - c) udzielić innych zgód lub oświadczeń wymaganych przez Organizatora a zawartych na stronie konkursowej;
  - d) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać rejestracji i zgłoszenia do Konkursu na stronie konkursowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zadanie Konkursowe polega na przesłaniu zdjęcia w odpowiedzi na pytanie (dalej: „Praca Konkursowa”):
  - a) - I edycja: Czy Twój maluch potrafi już samodzielnie jeść? To dużo zabawy... i bałaganu ☺ Pokaż nam, jak to wygląda w Waszym domu!
  - b) - II edycja: Odpowiednie podanie posiłku to połowa sukcesu! Pokaż nam kreatywnie podane dania swojego malucha i to jak je pałaszuje.
  - c) - III edycja: Przyzwyczajenie malucha do smaku warzyw często jest wyzwaniem. Jakie warzywo najbardziej lubi jeść Twoje dziecko? Pokaż nam na zdjęciu!
  - d) - IV edycja: Wspólna zabawa podczas przygotowań posiłków, zachęca maluchy do próbowania nowych smaków. Pokaż nam, jak angażujesz dziecko w kuchni!
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie przesyłając prośbę na adres [social@walk.pl](mailto:social@walk.pl) Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
4. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika oraz usuwania Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
  - a) niezgodności z Regulaminem;
  - b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
  - d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Sponsor oraz gdy Uczestnik nie posiada praw

autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;

e) są niskiej jakości.

6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem .
7. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnyymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów). Prace konkursowe nie mogą zawierać utrwalonego wizerunku osób trzecich z wyłączeniem osób (małoletnich) podlegających władzy rodzicielskiej albo pieczy Uczestnika.
8. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
9. Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu na Stronie Konkursowej. Modyfikacja wymaga dokonania nowego zgłoszenia.
10. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
11. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.
12. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
13. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
14. Komisja Konkursowa dokona wyboru 4 prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami stopnia I oraz 20 prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami stopnia II.
15. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [social@walk.pl](mailto:social@walk.pl).

**§ 5**  
**NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) I edycja: nagroda I stopnia, 4 x zestaw kosmetyków Mustela z serii dla skóry normalnej oraz miś Musti o łącznej wartości 93 zł brutto każdy oraz nagroda II stopnia, 20 x Zestaw 4 poradników Fundacji Nutricia na temat właściwego żywienia dzieci dla młodych mam o wartości 15 zł każdy (Uczestnik może otrzymać tylko jeden z 4 zestawów nagrody I stopnia lub jeden z 20 zestawów nagrody II stopnia );
  - b) II edycja: nagroda I stopnia, 4 x zestaw kosmetyków Mustela z serii dla skóry wrażliwej oraz miś Musti o łącznej wartości 84 zł brutto każdy oraz nagroda II stopnia, 20 x Zestaw 4 poradników Fundacji Nutricia na temat właściwego żywienia dzieci dla młodych mam o wartości 15 zł każdy (Uczestnik może otrzymać tylko jeden z 4 zestawów nagrody I stopnia lub jeden z 20 zestawów nagrody II stopnia );
  - c) III edycja: nagroda I stopnia, nagroda I stopnia, 4 x zestaw kosmetyków Mustela z serii dla skóry atopowej oraz miś Musti o łącznej wartości 85 zł brutto każdy oraz 20 x Zestaw 4 poradników Fundacji Nutricia na temat właściwego żywienia dzieci dla młodych mam o wartości 15 zł każdy (Uczestnik może otrzymać tylko jeden z 4 zestawów nagrody I stopnia lub jeden z 20 zestawów nagrody II stopnia);
  - d) IV edycja: nagroda I stopnia, nagroda I stopnia, 4 x zestaw kosmetyków Mustela z serii dla skóry suchej oraz miś Musti o łącznej wartości 85 zł brutto każdy oraz 20 x Zestaw 4 poradników Fundacji Nutricia na temat właściwego żywienia dzieci dla młodych mam o wartości 15 zł każdy (Uczestnik może otrzymać tylko jeden z 4 zestawów nagrody I stopnia lub jeden z 20 zestawów nagrody II stopnia);
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Każdy Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w konkursie jeden raz podczas trwania 1 edycji konkursu.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## § 6

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie elektronicznej.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni, w wiadomości prywatnej na e-mail [social@walk.pl](mailto:social@walk.pl), następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu wydania nagrody i odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
6. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika w terminie 4 dni na powiadomienie prawo do nagrody wygasa i podlega ona zwrotowi do Sponsora.
7. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w zdaniu pierwszym, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Organizatora. Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje własnością i podlega zwrotowi bezpośrednio do Sponsora.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez prosimy o kontakt pod adresem email: [ado\\_walkdigital@walk.pl](mailto:ado_walkdigital@walk.pl).
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
  - a) Imienia, adresu email\Uczestnika Konkursu;
  - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr telefonu;
  - c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
  - d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia

- e) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej: wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
6. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
    - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
    - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
    - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
    - d) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie udzielonej zgody).
  7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot.
  8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora i odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
    - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
    - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
    - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
    - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
  9. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.
  10. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
  11. Przysługuje Państwu jako uczestnikowi konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem [ado\\_walkdigital@walk.pl](mailto:ado_walkdigital@walk.pl). Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  12. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego check – box na stronie konkursowej.
  13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
  14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora w tym w szczególności poprzez kontakt pod adresem [ado\\_walkdigital@walk.pl](mailto:ado_walkdigital@walk.pl).
  15. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Postanowienia zd.

poprzedzającego dotyczą także wizerunku małoletniego. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do dokonania weryfikacji treści w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych przez Sponsora poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
  - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora i Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
6. Z chwilą wydania Nagród Sponsor nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji



wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Sponsorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Sponsora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Sponsora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przestana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Pokaż się maluszku”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie [www.konkurs.1000dni.pl](http://www.konkurs.1000dni.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [www.konkurs.1000dni.pl](http://www.konkurs.1000dni.pl) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3.09.2018 r.